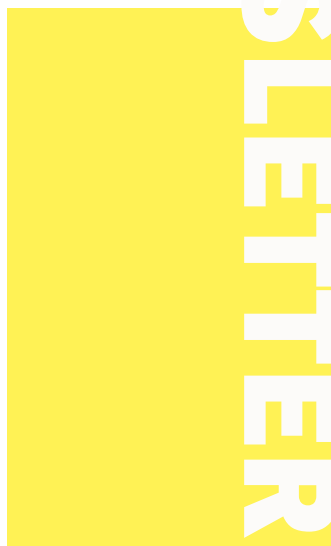
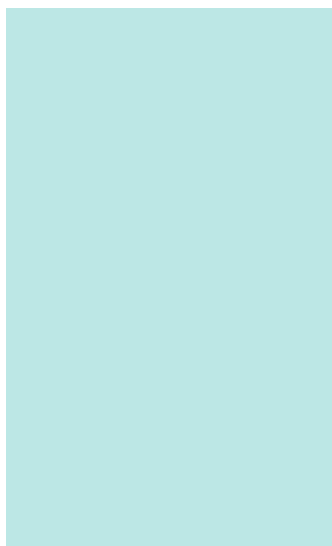
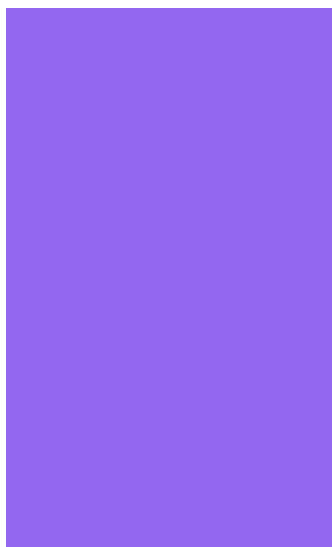


ムヴアる。

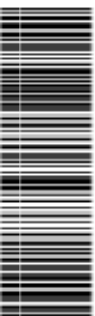
freemova

May, 2025

COMPANY NEWSLETTER



「境界線のない、世界線を。」フリームーヴァライフ



Vol.28



FREEMOVA HISTORY 2019-2025

vol.2
2020

コロナの影響を諸に受けた2020年。

freemovaの成長が始まったのはこの逆境があったからかも...？

【緊急事態宣言で事業が低迷】

2020年になってすぐ、国内で初めてコロナウイルスの感染者が確認されてから携帯販売の業務の雲行きが怪しくなっていました。

4月に都内へ緊急事態宣言が出たことを受け、当時業務委託で携帯販売業務で稼働をしていた10名ほどの社員は、全員休業という扱いになってしまったそうです。さらに、当時内定承諾をいただき入社を控えていた方の案件先も消滅をしてしまい、新規の入社や採用も完全にストップ。

当時社内にはいた5名ほどの社員で紹介事業でなんとか売り上げを出し経営をつないでいました。とはいえ、人材紹介の売り上げも月に200~250万ほどだったそう。(25年現在のCA1名あたりの1ヶ月の売上金額とほぼ同額！)

廣瀬さんのリファラルで3~4名、その他のメンバーで1~2名入社決定が決まるのが平均だったそうです。



求人媒体の掲載にも使用された、小田急相模原のオフィスでの写真



【世間に逆張りしたからこそ得られた成果】

このままではまずい！と思い、廣瀬さん・米山さんが動きます。

どこの企業も採用に消極的になっていた当時、それでも人材紹介を続けていたことで、「仕事が見つからずに困っている人は多い」ということに気づき、思い切って採用媒体で大々的に自社求人をスタートさせました。マイナビやdodaといった大手媒体を活用したことで、世間の流れを逆手にとったタイミングが上手くいき一気に採用活動が再開！当時廣瀬さんは1日に5、6件の最終面接を担当していたそうです。夏以降、コロナの流行が続く中でも携帯販売の案件が回復してきたこともあり、事業部の流れが好転。業務委託案件での携帯販売の業務を行う社員が25名ほどまで増えました。

当時はまだ小田急相模原のオフィスでしたが、「この場所でもこんなに応募をもらえるなら、東京に出ればさらに拡大ができるのでは？」と考え翌年の目黒オフィスへの引っ越しが検討され始めます！

✨キーワードを探せ！✨

いつも社内報をご覧いただきありがとうございます。

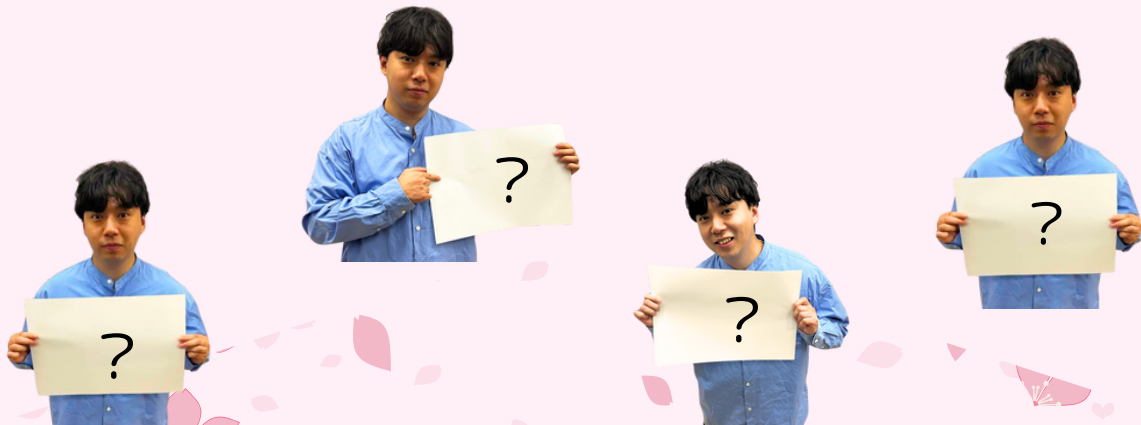
5月号の小森さんキーワードは

【さみだれ】でした！！

ということで今月も引き続き
隠れてる小森さんを探してみてくださいね！

アンケートフォームにてキーワードから組み合わせて
言葉を完成させ

3か月連続で記入していただいた正解者の中から
7月発行の社内報にてMVPを選抜します🎉



今月の

TOPICS

新事業部!?! “CSG”とは？

お待たせしました。
東京本社で突如として誕生したこの事業部。
名前も然ることながら、
その活動内容までも謎に包まれていましたが...
ついに！その片鱗を
リーダーの高橋さんに聞くことが出来ました！
皆！刮目せよ！！！！



CSGってどんなチーム？

社長直下の営業チームです！
新規事業の立ち上げや、既存クライアントへの新しい提案を通じて、
新しい売上の柱をつくっていくのがミッションです。



普段どんなことしてるの？

リクルーティングアドバイザー（RA）として活動。
企業向けの人材紹介がメインで、採用に関する課題をヒアリングし、ピッタリの人材をご紹介します。営業としても幅広く動いていおり、新規・既存どちらの企業にもアプローチして、採用や人事まわりの課題に対していろんな角度から提案しています。

今後の展望（野望）は？

自社サービスの立ち上げを目指し、HR業界にインパクトを与える“旋風”のような事業部になることを目指しています！

皆さんへ一言！

CSGは、社内でも最も動きが多く、スピード感のある事業部です。
実践的な経験を通じて、自分のスキルを最速で伸ばし、
市場価値を高めたい方にとって最高の環境です。
一緒に働ける日を楽しみにしています！



社員の 休日の過ごし方

仕事を頑張るためには休息も大切ということで、休日の過ごし方について数名ピックアップ！
freemovaの社員はどんな休日を過ごしているのでしょうか？

1年中楽しく
アクティブに過ごしてます！

ハマってるもの没頭してるものはないけど、基本最新のアニメは適度に追っていたり、音楽はよくディグってる休日は結構アクティブです！毎年キャンプフェスには行ってるし、春は花見したいし、夏は浴衣着たいし、友達グループとキャンプにいってるし、秋は紅葉みたくなるので、各季節を楽しんでることが多いです！あと〇〇派でいくと…スカイツリーより東京タワー派、犬より猫派、動物園より水族館派(クラゲゾーンがとくに好き。イルカショーは感動)ただ普通の土日は、片方アクティブにしたらもう片方は体力がもたないのでお家充実の日になります。家でピザつくったり餃子パーティしたり、カップ焼きそば食べ比べ大会したりとおうちでも楽しい時間を過ごしてます。

東京タワー！！



外で食べる
ごはんはおいしい～



フェスの一部をお届け！

東京 木下 朔良

今シーズンも
奮闘してます！！

小中で9年間続けた野球をするのが今でもリフレッシュ方法で、休みの日の楽しみです。何より自分が好きなスポーツで、体を動かすと気持ちいい楽しいです！野球が終わったら、温泉・サウナ→ラーメンの最高コースが僕のお決まりなんです。ラーメンは山岡家のラーメンが大好きで、一番人気の特製味噌をいつも食べてます！TikTokで知って食べに行ってみたら、もう完全にハマってしまい…(笑)毎日でも食べたくらいの中毒性。沼です。疲れた体を整えた後に食べるのがたまらなくうまいです。今シーズンは、僕の所属してるチームも調子が良く、勝率もかなりいいです！！ここ数年上位になかなか行けなかったんで、今年こそはリーグ優勝目指して頑張ってます！



大阪CC 藤田裕也

野球後の
お気に入り
銭湯とラーメン



至福～～



チーム優勝に向けて
頑張ってます！

社員の 休日の過ごし方

LDH愛は誰にも負けないくらい
だいすきです！！

物心ついたころから本当にLDHが大好きで！
ライブは毎年20公演以上参戦しています！
（ライブでは毎回最初の登場だけでも感動で泣け
ちゃいます。。。）男性、女性問わずLDH所属の
アーティストは、全グループ大好きです！
特に憧れのメンバーはEXILE TAKAHIROさん、
三代目の登坂広臣さん、THE RAMPAGEの川村
馬さんの3人です！いわゆる推し活のために、
毎日の仕事を頑張ったり、ライブやイベントで
お金を使うために毎日自炊・節約をしています。
まさに僕にとっての生きがいはLDHです！
LDHのイントロクイズだったら、社内ナンバーワ
ンの自信があります！！推し活以外であれば、
日々の疲れを取るのに、温泉とサウナは欠かせま
せん！水風呂入って最初は冷たいけど、少しずつ
体の芯から熱くなってくる感覚が好きですね！！
友達と行くこともあれば、1人で行くこともある
のでサウナ好きの方！お誘いを待ってます・・・！

3月に社内参画しました！



福岡CC 米田潤平



↑おみくん
2024年
三代目ライブ参戦時



← 壱馬くん
2023年
THE RAMPAGE
ライブ参戦時



THE RAMPAGEの壱馬くんの
ボードも作成してます！

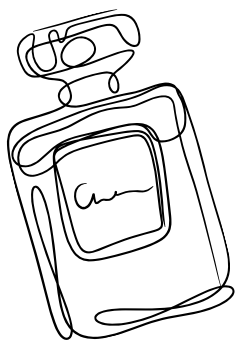
PRIVATE

社員の休日の過ごし方

東京・大阪・福岡の各支店から1名ずつ
お休みの日の過ごし方について語っていただきました～！

皆さん充実した休日を
過ごしてて、とても楽しそうですね ✨
次回はどなたの休日紹介でしょうか～
おたのしみに・・・！

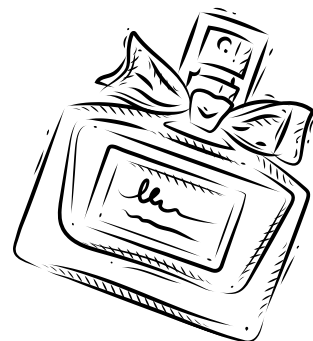




社員対抗！

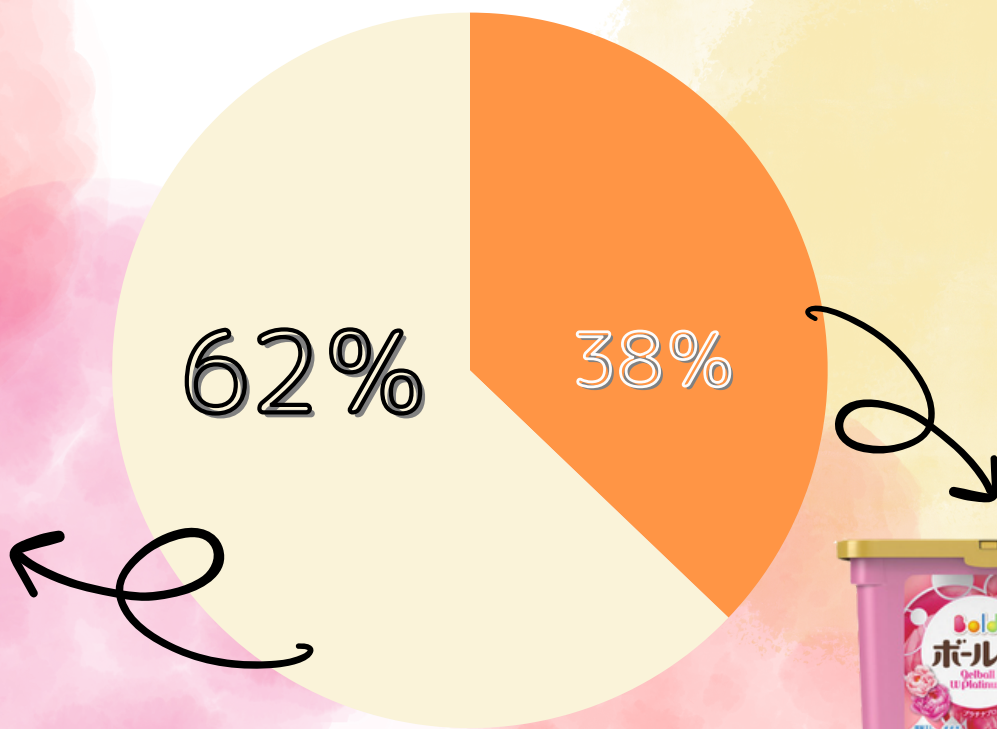
おすすめ○○対決

～あなたはどちらに一票を入れる？～
第6回はおすすめの柔軟剤です！



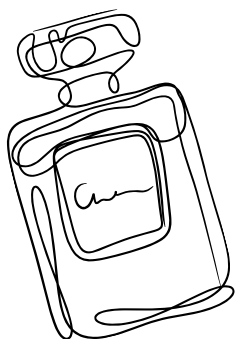
まずは先月の結果から！
投票のおすすめの柔軟剤の結果、勝ったのは・・・

SA まいまいさんのオススメ
レノアハピネス アロマジュエルでした！



勝ったのはレノアハピネスでした！
香りはアンティークローズ&フローラルです！！

使ってみたい！という声が多かったです！
これから暑くなってにおいも気になってくる季節、
いい匂い振りまいて快適にお仕事したいですね～～



社員対抗！

使ってほしい香水

TOP 3



女性→
男性につけてほしい香水



Maison Margiela
レイジーサンダーモーニング



HERMES
ナイルの庭



Yves Saint Lauren
オーデパルファム アンタンス



SA
久保田さん

王道ですが爽やかな感じの香水が好きなので1と2を選びました！1は公式が洗いたてシーツの香りと説明していて、まさにそんな感じがします！きつくないのでビジネスでも使いやすいと思います、
2は柑橘系が好きなら絶対好きだと思います！夏におすすめです

男性→
女性につけてほしい香水



NONFICTION
ネロリドリーム



Aiam
チャプター63



JO MALONE
イングリッシュペアー



人事
水上さん

推しポイント！
友達にいい匂い！って褒めてもらうことあるので香りはきつ過ぎず、いい香りなのかなと思います！
(自分ではあんまり匂い分かりません。)

みなさんも参考にしてみてくださいね！

次回は、本社メンバーVS研修メンバーで「おすすめの化粧水・乳液」を紹介していただきます！



社員インタビュー

5月から社内参画した福岡支店 期待の星🌟



ヤマサキ アカリ
Name **山崎 朱莉**

ポジション **人材コーディネーター**

Age **27**

『前職までの経験』

前職は空調のエンジニアリング会社で営業を行なっていました。お客様との打ち合わせや、設計、工事、サービス部門と連携して、見積り制作、設計提案や施工管理の打ち合わせなども行なっていました。

『freemovaの入社理由』

前職で働いていく中で、私がやりたいことは、空調・施工の現場知識よりも、社内の人と連携し、その人が働きやすい環境を営業として作ることや、自分含めた全体のスケジュール管理を行うこと等だと気づきました。そのため、人と関わる人材系の会社で働きたいという思いが強くなりました。転職活動をする中で、free movaなら福岡支店の早期メンバーとして参画できるチャンスがあり、若手として力を身につけられると思い、入社を決めました。

『今後叶えたいこと！』

私がやりたかった会社の仲間が働きやすい環境を作り、挑戦を手助けできるようなCCになりたいです。CCとして企業との繋がりも皆さんとの繋がりも大事にしていきたいと思います。新しいクライアント先の開拓や、関係性の強化も大切にして一人前のCCになりたいです。ゆくゆくは他部署の業務などにも挑戦して、様々な業務に携わりたい気持ちがあります。



だ

社員インタビュー

今月は、【ジョブローテーション★】について！！
リアルな状況聞きたい～！待ってました～！って
なんて方も多いのでは・・・？？

そんな待望の🔥第1弾🔥

RAからCCにジョブローテして、活躍されてる
アパレルCC伊藤さんに聞いてみました！！

【ジョブローテーション制度について🔄】

実際に、さまざまな仕事を体験することで、
「自分の強み」「向いている仕事」
「やりがいを感じる分野」に気づきやすくなる
のでいい制度だと感じています。

freemovaの中でも様々なポジションを経験
してスキルアップしている社員が多数いるの
でその点でも活用することは、自分にとっ
ても会社にとってもプラスになると感じていま
す。

伊藤未来

人材コーディネーター

29歳



【今後叶えたいこと！💡】

“#派遣のプロフェッショナル”を目指します。
これからコーディネーターとして業務に携わっ
ていき楽しいことや辛いこと、いろんな経験を
していきと思います。

それらを詰め重ね、強みに変えていき、会社や
クライアント様に貢献していけるよう努めてい
きます。

まだまだ人生は長いので、焦らずコツコツと
プロフェッショナルへの道のりを歩んでいきま
す。



お知らせ

本田さん

皆様のご質問に
お答えしました！



人材紹介コンサルどうなってるの～！

コンサルって、、どこに何をしてるんですか、、、??

現在は2社の人材紹介会社向けのコンサルを実施。
1社は事業部立ち上げ間もない企業様で、週に1回MTGを実施して、
集客～売上までの各工程を分析・改善を行い売上創出に尽力。
直近で面談導入率を20⇒60%の引き上げに成功。

もう1社においては、大手企業様で子会社化して人材紹介事業部の
新規立ち上げを行うにあたり、事業部立ち上げのコンサルに入っております。
現在は週2回程度訪問を行い、有料職業紹介の免許取得に関するアドバイスや
事業・戦略計画において、主軸となってカタチをつくっているところになります。
今後、研修の実施や事業スタートに伴う運用コンサルもしていく予定です。



とある日のスケジュール

- 10:00 企業様訪問
- 10:30 経営・年間計画の戦略MTG
- 12:00 休憩
- 13:00 CA研修の実施
- 15:00 集客分析～導線の設計
- 17:00 freemova帰社
- 18:00 資料作成
- 19:00 退社

苦労してるどころ

やりがいを感じているところは？

事業部立ち上げに伴う手続きなど、コンサルとして携わるにあたって
経験のないことが生じることから事前学習や準備に苦労しましたが、
全てが個人として会社として『出来ること』になっていき、コンサルとして
出来る範囲が広がっていくことを実感できるのがやりがいになります。
今後もコンサルとして介入していく上で成果が生まれたら報告いたします！



今後の展望（野望）をお聞かせください！

目指すは人材紹介事業のコンサル部門でNO.1になることです！
人材紹介というサービスは今や転職希望者の50%が利用されるサービスに
なっていますが、人材紹介会社によってサービスの質が異なるのが正直なところ。
より多くの人材紹介会社のサービス向上を図り、会社にとっても転職を希望する
求職者にとっても、より良い環境構築をしていきたいと思っております。
また、freemovaで働くキャリアアドバイザーにとってもキャリアアップの可能性を
広げていきたいと考えているので現在は私一人ですが、将来的にはコンサルティング
事業部の発足も目標にしていきたいと考えております。
みなさんのご挑戦をお待ちしております！！





友達を誘って、
ご褒美をもらおう！

お友達紹介 キャンペーン

何人でも紹介OK



もらったお金で
ちょっと贅沢♪



日帰り温泉



豪華なスイーツ



ゲームに課金



ショッピング

【自社採用】

ご友人がfreemovaに入社決定**3**ヶ月経過後
あなたに

50,000円
プレゼント！

【人材紹介】

ご友人がfreemovaの人材紹介を使って転職に
成功したら

最大 **30**%
プレゼント！

あなたもぜひお友達やご家族、ご親族を紹介してください！



ムヴァる。

freemova

April, 2025

COMPANY NEWS LETTER



プライバシーの関係で一部加工して掲載させていただいております。

監修：本田淳・横山実央・越智一馬・川平梨乃・宮尾愛衣香・春田憲佑

「境界線のない、世界線を。」フリームーヴァライフ

